

DUAL TOURISM: INNOVAZIONE DIGITALE, INCLUSIVITÀ E APPRENDIMENTO BASATO SUL LAVORO



Il corso mira a rafforzare la conoscenza di strumenti e pratiche proprie del turismo sostenibile, inclusivo e digitale tra gli operatori e staff del settore turistico.

STRUTTURA DEL CORSO

Modulo 1 – Digital Tourism

- Introduction to Digital Transformation;
- Digital Customer Experience in Tourism;
- Digital Marketing – Channels & Strategy;
- Social Media & Content Strategy;
- eCommerce in Tourism;
- Data Security and e Commerce Laws;
- Future Trends;
- Conclusion and Action Plan.

Modulo 3 – Work Based Learning

- Introduction to Work-Based Learning (WBL);
- Definition of WBL;
- Historical Context;
- WBL in the EU;
- European Alliance for Apprenticeships;
- Post-2020 Policy Environment;
- Forms of WBL;
- Benefits of WBL.

Modulo 2 – Inclusive Tourism

- Accessible tourism, potential market and hospitality system;
- Creating and managing an accessible travel package;
- How to plan an accessible holiday and make a holiday park accessible;
- Creating and managing an accessible travel package.

Modulo 4 – Life skills for continuous learning

- Consapevolezza di sé e autoimprenditorialità;
- Decision Making;
- Problem Solving;
- Empatia applicata al lavoro e team building;
- Comunicazione efficace;
- Gestione delle emozioni e dello stress;
- Pensiero critico e creativo.

REQUISITI DI ACCESSO

- Esperienze formative pregresse in ambito turistico;
- Autonomia nell'utilizzo dei principali browser Internet e applicazioni di scrittura e produttività (fogli elettronici, stesura e trattamento testi, presentazioni);
- Conoscenza della lingua inglese.

MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Il corso di formazione è ad accesso gratuito. Per partecipare occorre registrarsi alla piattaforma FAD di Cosvitec SCARL al seguente link e-learning.cosvitec.com/. Accedendo direttamente all'area riservata, sarà possibile selezionare il corso in oggetto. Ad accoglienza della candidatura, i partecipanti riceveranno i dati di accesso alle piattaforme di e-learning tramite mail automatica generata dal sistema e, successivamente, una mail di conferma dell'avvenuta iscrizione al corso di formazione.

FORMATORI

Tomas Novick: Founder TravelConnect
Lorena Amarante: International Digital Marketing Consultant
Nathalie Jacobs: eCommerce Consultant and Professor
Luciano Gutman: Data Protection and New Technologies Lawyer
Natalia Zuca: Ecommerce Consultant and former VTEX Global Marketing and Strategy Director
Stefano Paolicchi: President of the non-profit association Handy Superabile
Katujuscia Giannelli: Guida turistica abilitata alla Regione Toscana
Giovanni D'Orso: Psicologo freelance – Animatore educativo
Vasileios Bouronikos – Business Manager
Dimitra Dalamagka – Project Manager